



「古着」で作る「新しい」服

——お二人は文化服装学院（註1）を卒業し、現在デザイナーとして活動されていますが、昔から服に対する興味はあったのでしょうか。

河村慶太さん（以下河村）…文化服装学院には、新しい服を買うのが好きで、毎日おしゃれをしている人が多くいました。一方で僕はあまりそういうことに興味がありませんでした。毎日同じ服を着ていた時期もあつたくらいです。中のTシャツは変えていたけど、ボトムスと羽織はずっと一緒みたいな。ひとえに服が好きといっても、消費者として好きなのか作り手として好きなのかは違うと思います。僕の場合は作り手として服が好きという気持ちが強いですね。

井村美智子さん（以下井村）…通っていた高校が自由な校風だったので、髪の毛を染めたりパーマをかけたたり、あとは基本の制服を自分なりにアレンジしたりしていました。そういう範囲でおしゃれすることは昔から好きでした。

文化服装学院に入ったのはデザイナーになりましたが、純粋な興味があつたからではなく、服に対する純粋な興味があつたからです。周りの子たちがみんな大学へ行くなかで、自分は何を学びたいのか真剣に考えた結果、専門学校で本格的に服について学ぶことを決めました。

——古着を再構築することによって、**YEAH RIGHT!!**のアイテムは独特の雰囲気

を持つていると思います。なぜ生地から作るのではなく古着のリメイクをしようと考えたのですか。

井村…洋服を作るときに、生地からよりも古着からのほうが発想しやすかつたんです。他のブランドが材料として生地を利用して古着を扱っているという感覚ですね。河村…僕は制約があるなかで服を作ることにやりがいを感じます。材料として古着を使うと、作れるデザインが限定されたり、完成した服が想定していたものとは少し違うものになったりします。そういう自分たちでコントロールできない部分に面白さを感じています。制約があるなかで何を足すと良いのか、何を引くと良いのかというバランスをとるのが僕たちは得意なのかもしれないですね。

——使う古着はどのようなものを選んでいきますか。

河村…材料として使えるだけの量があつて、みんなが普段から慣れ親しんでいるアイテムを選ぶようにしています。プリントTシャツとか花柄のスカートとか。仮に希少価値が高い古着を選んでしまった場合、リメイクした服を量産することができません。また特徴的なデザインのものを選んでしまうと、完成した服の良さが材料である古着の個性に依存してしまうことになるので、リメイクをやっていく意味がありません。どこにでもある古着なのに、**YEAH RIGHT!!**がリメイクするとこんなに良いものになるんだという驚きを感じてもらいた

いんです。そういう意味では古着屋さんとは違う視点でものを選んでいっていると思います。古着屋さんにとっては、そのアイテムが一着の完結した服として魅力的かどうか重要になります。一方僕らの場合は、古着を新しい形に再構築することが前提となるので、これをほどいたらどうなるか、サイズ感は適切かどうか、そういった目線で古着を選んでいきますね。

——たしかに**YEAH RIGHT!!**のコレクションでは、私たちが日常的によく目にするアイテムどうしがミックスされているのが印象的でした。

河村…そうですね。最近では、ナイキやアディダスといったスポーツ系のブランドの古着も使うようになりました。そういう「新しい古着」が古着市場に増えてきているんです。ファストファッションの古着もよく見るようになってきましたね。逆に以前は簡単に入手できていたような、70年代や80年代などの古着は減ってきているし価格も高騰している。市場に出回る古着の性質が変わってきたので、古着の定義が何なのか分からなくなってきたりして。もちろん誰かが一度着たものなので、「古い」ものではありません。ただ、いわゆる「古着」というよりも「溢れている一度着られた洋服」をリメイクしているという感覚ですね。

——古着を材料として使う**YEAH RIGHT!!**の強みとはなんでしょうか。

河村…古着を材料として使う以上、まったく同じものは作れないという限定性がある